

Sarah
GARCIA DELPORTE

LUXE

LIFESTYLE

OUTDOOR

MARKETING | BRANDING | RETAIL



À propos

Je construis des expériences qui marquent.
Celles qui créent de l'émotion.
Et qui font performer le business.

Depuis plus de 20 ans, j'accompagne des marques internationales exigeantes comme Vertu, TAG Heuer ou Canada Goose.

Mon terrain de jeu : les parcours expérientiels.
Du go-to-market aux boutiques, des vitrines aux campagnes.
Je transforme des visions de marque ambitieuses en résultats mesurables.
En combinant stratégie claire, créativité forte et excellence opérationnelle.

Je sais une chose.
Les décisions ne sont jamais seulement rationnelles.
Les émotions font la différence.

C'est là que j'interviens.
Pour embarquer les équipes.
Aligner la création et la stratégie.
Et générer un impact business durable.



Commissionnement et déploiement en boutiques d'oeuvres et performances artistiques exclusives.

ART PROGRAM



Concept créatif, production à l'échelle globale et déploiement sur 60 boutiques des vitrines et pop up de lancement produit.

WINDOW DESIGN - POP UP



Direction artistique, brief agence et coordination des talents sur les campagnes produits Canada Goose.

CONTENT CREATION



Diners, soirée de gala, lancement de produits, conférences.

ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS



Exposition itinérante Toronto -
Londres - Paris - Shanghai pour le
lancement de la collection 'rainwear'
canada goose.

ACTIVATION DE MARQUE



Création de levier d'influence et animation des communautés par le biais de partenaires lifestyles (Riva, Bentley, Falcon, ...)

EXPÉRIENCES CLIENTS D'EXCEPTION



Définition et pilotage des stratégies de lancement full funnel en France et EMEA.

GO-TO-MARKET X IMC

Contact

Sarah Garcia Delporte

GLOBAL BRAND & MARKETING

www.linkedin.com/in/sgd1981